Ressort: Auto/Motor

VW-Tochter Skoda will Absatz deutlich steigern

Mladá Boleslav, 03.03.2015, 16:52 Uhr

GDN - Die Volkswagen-Marke Skoda will den Absatz deutlich steigern: "Unser neues Ziel sind 1,5 Millionen verkaufte Fahrzeuge pro Jahr", sagte Werner Eichhorn, der für Vertrieb und Marketing verantwortliche Manager, dem "Handelsblatt" (Mittwochsausgabe). 2014 hat der tschechische Autobauer demnach erstmals als eine Million Autos verkauft.

Speziell im deutschsprachigen Raum habe es in den vergangenen Jahren massive Zuwächse gegeben. In Deutschland sei die Marke mittlerweile Importeur Nummer eins, in Österreich liege der Marktanteil bei rund einem Drittel. Um das neue Wachstumsziel zu erreichen, sollen speziell in China die Verkäufe weiter kräftig zulegen. Im Reich der Mitte habe Skoda 2014 den Absatz von 220.000 auf 280.000 Fahrzeuge gesteigert. In diesem Jahr soll die Marke von 300.000 überschritten werden, kündigte Eichhorn an.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-50733/vw-tochter-skoda-will-absatz-deutlich-steigern.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619